

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"АКАДЕМИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ И ОПТОМЕТРИИ"**

127486, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Западное Дегунино,
ул. Дегунинская, д. 7, помещ. 1Н
тел./факс (495) 602-05-51/52/53 доб. 1536
E-mail: 7877607@mail.ru
www.ramoo.ru

“Утверждаю”
Директор АНО “АМОиО”
Т.В. Порученкова



12 января 2026 года

**План финансово-хозяйственной деятельности
АНО “АМОиО” на 2026 год**

Москва

1. Краткое содержание плана финансово-хозяйственной деятельности.

1.1. Автономная некоммерческая организация «Академия медицинской оптики и оптометрии» (АНО «АМОиО») осуществляет образовательную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, г. Москвы и Уставом Учреждения.

1.2. Основные цели деятельности Учреждения:

- предоставление образовательных услуг по программам дополнительного профессионального образования, программам профессионального обучения в области медицинской оптики и оптометрии; офтальмологии.
- создание условий для реализации гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки.
- обеспечение возможности получения обучающимися необходимой консультационной и информационно-аналитической помощи юридическим и физическим лицам в области офтальмологии, медицинской оптики, оптометрии и организации здравоохранения.
- формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания программ.

1.3. Предметом деятельности Учреждения является:

Реализация гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение профессионального образования, дополнительного профессионального образования, повышение квалификации обучение и воспитание в интересах личности, общества, государства, обеспечение охраны здоровья и создание благоприятных условий для разностороннего развития личности, в том числе возможности удовлетворения потребности обучающихся в самообразовании и получении дополнительного образования. Учреждение осуществляет в соответствии с заданиями Учредителя и Устава организации деятельность, связанную с оказанием образовательных услуг.

2. Учетная карточка учреждения

Полное наименование учреждения	АНО «АМОиО»
Юридический адрес	127486, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Западное Дегунино, ул. Дегунинская, д. 7, помещ. 1Н
ОГРН	1207700335040
Дата регистрации учреждения	18.03.2008
Почтовый адрес	127486, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Западное Дегунино, ул. Дегунинская, д. 7, помещ. 1Н
Телефон учреждения	8(495) 602-05-51/52/53 доб. 1536
Факс учреждения	-
Адрес электронной почты	7877607@mail.ru
ФИО руководителя	Порученкова Т. В.
ФИО главного бухгалтера	Комлева А.Ю.
ИНН / КПП	7743346690 /774301001
Код ОКВЭД (вид деятельности)	72.19,
Код ОКПО	45554003
Код ОКФС (форма собственности)	16
Код ОКАТО (место нахождения)	45277577000
Код ОКОПФ (организационно-правовая форма)	71400
Код ОКОГУ (орган управления)	4210014

3. Сведения о целях и видах деятельности Учреждения

3.1. Основными видами деятельности Учреждения

3.1.1. Реализация программ дополнительной профессиональной подготовки

3.1.2. Оказание услуг, сопровождающих образовательный процесс:

а) консультации с приглашением специалистов;

б) проведение стажировок;

3.1.3. Организация и проведение тренингов, семинаров, лекций, конференций, симпозиумов и иных мероприятий, направленных на повышение уровня знаний специалистов в области офтальмологии, оптометрии и медицинской оптики

3.2. Наличие лицензии

Департамент образования и науки г. Москвы серия 77Л01 № 0011978 (регистрационный № 041041) от 16 октября 2020 г.; выписка из реестра лицензий: Регистрационный номер лицензии № Л035-01298-77/00181004 от 16.10.2020 действительна – бессрочно.

Тип учреждения – образовательное учреждение.

Вид учреждения – дополнительное профессиональное образование.

3.3. Структура управления

Управление Учреждением осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, строится на принципах единоначалия и самоуправления, обеспечивающих государственно-общественный характер управления Учреждением.

Высшим органом управления является единственный учредитель.

Единоличный исполнительный орган - директор учреждения.

Коллегиальными органами управления являются Педагогический совет и Общее собрание работников.

4. Анализ существующего положения учреждения и перспективы развития учреждения

4.1. Общая характеристика существующего положения учреждения.

АНО «АМОиО» находится по адресу: 127486, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Западное Дегунино, ул. Дегунинская, д. 7, помещ. 1Н на основании Договора аренды нежилого помещения № 02/24 от "01" мая 2024 г. (субаренда) с дальнейшей пролонгацией бессрочно.

В настоящее время потребителями платных образовательных услуг, являются специалисты в области медицинской оптики, оптометрии и офтальмологии. Предоставляемые услуги повышают профессиональный уровень, развивают и формируют новые профессиональные компетенции по направлению образовательных программ. Полученное дополнительное образование позволяет обучающимся получить новую специальность, высоко востребованную современным рынком труда.

Проектная мощность учреждения – 20 человек в одну учебную смену. Общая фактическая численность обучающихся за 2025 год – 449 человек.

Учреждение укомплектовано педагогическими кадрами на 100%, из них 29% имеют ученую степень кандидата или доктора наук. Администрация Учреждения имеет высшее профессиональное образование.

Уровень образования педагогических кадров:

Всего – 7 человек, из них с высшим образованием – 7 человек;

Материально-техническая база учреждения соответствует требованиям стандарта дополнительного профессионального образования и обеспечивает охрану жизни и здоровья обучающихся, способствует их развитию, реализации и выполнения программ обучения.

Учебные кабинеты светлые, уютные, обеспечены всей необходимой мебелью, мультимедийным и

компьютерным оборудованием.

В распоряжении Учреждения одна лекционная аудитория оборудованная всем для организации рабочих мест обучающихся и проведению теоретических занятий, комплектами учебно-вычислительной техники, учебно-наглядными пособиями оснащенный мультимедийными установками.

Для проведения практических занятий и производственной практики заключены договора с предприятиями и организациями, которые оборудованы в соответствии с профилем образовательного учреждения.

4.2. Показатели финансовой деятельности учреждения за 2025 год.

№	Наименование показателя	Величина, тыс. руб.	Доля в общей сумме, %
Остаток денежных средств на начало года			-
1	Поступлений всего:	36 010	100
1.1	От реализации платных образовательных услуг	33 388	93
1.2	Прочие поступления	2 622	7
2	Платежи всего	37 304	100
2.1	Оплата труда и начисления на заработную плату	5 912	16
2.2	Налог на прибыль и аналогичные платежи	2160	6
2.3	Аренда помещений и коммунальные услуги	4845	13
2.4	Прочие расчеты с контрагентами	20650	55
2.5	Прочие расходы	3737	10
Остаток денежных средств на конец года		347	-

4.3. Перспективы развития учреждения

Основная цель - это неполучение прибыли, а выполнение социальных задач, стоящих перед учреждением. Перспективы развития видим:

- в стратегическом планировании маркетинговой деятельности учреждения;
- в отработке механизма многоканального финансирования;
- проведение целенаправленной работы по привлечению дополнительных источников
- расширение платных услуг;
- в введении строгого режима экономии энергоресурсов и материальных средств: (использование энергосберегающих ламп, установка счетчиков на энергоносители и др.);
- в выборе поставщиков и сотрудничестве с индивидуальными предпринимателями, поставляющими качественные работы (услуги), материалы с предоставлением льгот;
- в рациональной организации труда, в привлечении квалифицированных кадров, работающих по договору подряда, возмездного оказания услуг с перспективой дальнейшего трудоустройства;

- в обучении персонала, внедрении компьютерных технологий, использовании ПК для снижения трудоемкости и повышения эффективности работы;
- в выводе учреждения на более высокий конкурентоспособный уровень;
- в доступе к информации (СМИ, публичные доклады), коллегиальность в решении вопросов планирования, распределение и расходование средств.

5. Маркетинг

Основные маркетинговые мероприятия

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества образовательной услуги.

Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы учреждения следующие мероприятия:

- - разработку плана рекламной и PR –компании;
- - исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- - изучение потребностей и запросов специалистов на дополнительные образовательные услуги в следующем году;
- - изучение и формирование базы данных об организациях, фондах;
- - оформление буклета с полным пакетом предоставляемых услуг;
- - информация для размещения на сайте учреждения, группах социальных сетей, рассылки по электронной почте;
- - поддержка сайта;
- - подача рекламы (справочники, печатная реклама, выставки и пр.).

6. Характеристика оказываемых услуг

Учреждение предоставляет платные образовательные услуги в целях наиболее полного удовлетворения образовательных и социальных потребностей общества.

Учреждение осуществляет образовательную деятельность по программам, которые включают:

- программы повышения квалификации;
- программы профессиональной переподготовки;

Платные образовательные услуги оказываются Учреждением в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", Постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. N 1441 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг" и уставом Учреждения.

7. План основных параметров деятельности

План основных параметров деятельности на 2025 год

№	Наименование специальностей	Ед. измерения (чел.)
1	«Медицинская оптика»	40

2	«Офтальмология»	396
3	«Организация здравоохранения и общественное здоровье»	5
4	«Сестринское дело»	8
	Итого:	449

8. План доходов и расходов

Планируемый объем доходов и расходов на 2026 год

№	Наименование показателя	Величина, тыс. руб.	Доля в общей сумме, %
1	Поступлений всего:	45000	100
1.1	От реализации платных образовательных услуг	35 000	78
1.2	Прочие поступления	10 000	22
2	Платежи всего	44000	100
2.1	Оплата труда и начисления на заработную плату	7000	16
2.2	Налог на прибыль и аналогичные платежи	2 700	6
2.3	Аренда помещений и коммунальные услуги	5 000	11
2.4	Прочие текущие расходы на закупку товаров и оплату услуг	24 300	56
2.5	Прочие расходы	5 000	11

9. Оценка риска

Риски для образовательного учреждения могут заключаться в следующем:

- Полная ответственность образовательного учреждения по своим обязательствам имуществом и денежными средствами.
- Вероятность снижения объема обучаемых, и, как следствие величины поступления денежных средств от платных услуг.
- Банкротство кредитного учреждения, в котором учреждение открыло счет.
- Несвоевременное финансирование выполнения задания учредителя и (или) поступления доходов от оказания платных услуг может привести к невыполнению образовательным учреждением своих обязательств перед персоналом и внешними контрагентами, а также к потере платежеспособности учреждения и снижению объемов и (или) качества оказываемых услуг.